

Algemene voorwaarden



Artikel 1 - Toepasselijkheid

- 1.1 De navolgende voorwaarden zijn van toepassing op alle aanbiedingen van Jaapp branding & design en alle door deze met opdrachtgevers te sluiten overeenkomsten of ten behoeve van deze te verrichten handelingen.
- 1.2 Een vernietiging en/of de nietigheid van enige bepaling van deze voorwaarden laat de geldigheid van de overige bepalingen van deze voorwaarden onverlet. In geval van vernietiging of nietigheid van enige bepaling treedt daarvoor een zoveel mogelijk met de oude bepaling overeenstemmende bepaling in de plaats.

Artikel 2 - Totstandkoming van de overeenkomst

- 2.1 Al de aanbiedingen - daaronder mede begrepen prijsopgaven, brochures en prijslijsten - zijn vrijblijvend en kunnen vormvrij worden herroepen, zelfs na aanvaarding van de aanbieding door de opdrachtgever. Herroeping na aanvaarding door de opdrachtgever zal onverwijld dienen te geschieden.
- 2.2 Een aanvaarding van de aanbieding van Jaapp branding & design, als bedoeld in artikel 2.1, welke afwijkt van de aanbieding geldt als een verwerping van de oorspronkelijke aanbieding en als een nieuwe aanbieding die Jaapp branding & design niet bindt. Dit geldt ook indien de aanvaarding slechts op ondergeschikte punten van de aanbieding afwijkt.
- 2.3 Een opdracht bindt opdrachtgever. Jaapp branding & design is - onverminderd het bepaalde in lid 1 van dit artikel - gebonden na opdrachtbevestiging. Indien opdrachtgever niet binnen acht dagen na dagtekening van de opdrachtbevestiging schriftelijk heeft kenbaar gemaakt, dat de weergave daarin onjuist en/of onvolledig is, wordt deze geacht juist en volledig te zijn.
- 2.4 Indien een opdracht door meerdere partijen wordt verleend, is elk van die partijen voor zich hoofdelijk gebonden.

Artikel 3 - Prijzen

- 3.1 Alle prijzen in de door Jaapp branding & design genoemde aanbiedingen, als bedoeld in artikel 2.1, gelden alleen voor die aanbiedingen en kunnen tot aan het moment dat de overeenkomst met Jaapp branding & design tot stand is gekomen, worden herzien, onverminderd het hierna omtrent verhoging van de prijs bepaalde.
- 3.2 De opgegeven prijzen zijn steeds exclusief B.T.W. en eventueel verschuldigde in- en uitvoerrechten, vervoerskosten en emballage. Zij zijn exclusief modelkosten, vervoerskosten, kosten voor emballage en kosten ten gevolge van meerdere afleveradressen.
- 3.3 Bovendien kunnen de prijzen na het sluiten van de overeenkomst worden verhoogd op grond van externe factoren zoals verhoging van belasting, externe leveranciersprijzen, valutakoersen, grondstoffen, vrachtkosten, lonen en/of sociale lasten, invoerrechten, heffingen of andere lasten.

Vindt zo'n verhoging plaats binnen drie maanden na het sluiten van de overeenkomst, dan heeft uitsluitend een natuurlijk persoon die niet handelt in de uitoefening van een beroep of bedrijf de bevoegdheid om de overeenkomst middels een schriftelijke verklaring kosteloos te ontbinden, tenzij sprake is van een wettelijke prijsverhoging, bijvoorbeeld een verhoging van belastingen.

Iemand die handelt in de uitoefening van een beroep of bedrijf heeft die bevoegdheid, indien de prijsverhoging meer dan 10 % van de overeengekomen prijs omvat, tenzij sprake is van een wettelijke prijsverhoging. Partijen kunnen, in het geval op basis van het bepaalde in dit lid kosteloos wordt ontbonden, geen aanspraak maken op vergoeding van eventueel geleden schade.
- 3.4 Bij samengestelde prijsopgave bestaat geen verplichting tot levering van een gedeelte tegen een overeenkomstig gedeelte van de voor het geheel afgegeven prijs.
- 3.5 Wijzigingen in de oorspronkelijke order van welke aard ook, door of namens opdrachtgever aangebracht, die hogere kosten veroorzaken dan waarop bij de prijsopgave kon worden gerekend, worden de opdrachtgever extra in rekening gebracht.
- 3.6 Wordt door opdrachtgever slechts een gedeelte van het te vervaardigen werk, modellen, kopij, informatiedragers overgelegd, dan is Jaapp branding & design niet gehouden aan de voor het geheel overeengekomen prijs, indien zou blijken dat het gedeelte van het werk waarvoor vooraf geen gegevensdragers zijn overgelegd naar verhouding evident meer arbeid vergt, dan het werk waarvoor dat wel is gebeurd.

Artikel 4 - Eigendommen van opdrachtgever

- 4.1 Omtrent bewaring en gebruik, bewerking en verwerking van goederen die hem door of vanwege de opdrachtgever zijn toevertrouwd, moet Jaapp branding & design dezelfde zorg aanwenden die hij dienaangaande omtrent zijn eigen goederen aanwendt. Indien en voor zover bedoelde goederen na gereedkomen van de opdracht behoren retour gezonden te worden aan de opdrachtgever, doet Jaapp branding & design dat met bericht van ontvangst.

- 4.2 Onverminderd het in het vorige lid en elders in deze algemene voorwaarden bepaalde, draagt de opdrachtgever het risico voor de bedoelde goederen. Indien hij bedoeld risico gedekt wil zien, dient hij voor zijn rekening voor verzekering zorg te dragen. Het in dit lid bepaalde geldt ook indien Jaapp branding & design bedoelde eigendommen van de opdrachtgever ter hand heeft gesteld van een onderaannemer van Jaapp branding & design ter bewerking, verwerking of voor bewaring of gebruik, een en ander in het kader van de aan Jaapp branding & design verleende opdracht.

Artikel 5 - Levertijd en uitvoering der werkzaamheden

- 5.1 De levertijd wordt, tenzij expliciet anders wordt overeengekomen, slechts bij benadering opgegeven en kan nimmer als een fatale termijn worden beschouwd. Een overschrijding van de levertijd geeft de opdrachtgever in geen geval recht op schadevergoeding. Evenmin kan de opdrachtgever, behoudens de overschrijding van een uitdrukkelijk overeengekomen uiterste termijn, ter zake aanspraak maken op ontbinding van de overeenkomst, tenzij hij een natuurlijk persoon is die niet handelt in de uitoefening van een beroep of bedrijf. In dat geval dient Jaapp branding & design eerst in gebreke te worden gesteld.
- 5.2 Indien evenwel de overschrijding van de overeengekomen termijn zodanig is, dat de opdrachtgever (niet zijnde een natuurlijk persoon die niet handelt in de uitoefening van een beroep of bedrijf) daardoor nadeel lijdt, is deze gerechtigd Jaapp branding & design schriftelijk een uiterste termijn van minimaal veertien dagen te stellen.

Jaapp branding & design is alsdan gerechtigd - zonder gehoudenheid tot enige schadevergoeding - af te zien van het leveren van de overeengekomen prestatie. Hij is gehouden dat dan spoedig mee te delen aan de opdrachtgever. In geval van overmacht aan de zijde van Jaapp branding & design geldt het bepaalde in artikel 7.4.
- 5.3 Jaapp branding & design is gerechtigd de verdere uitvoering van zijn werkzaamheden op te schorten, zolang de opdrachtgever jegens Jaapp branding & design niet aan al zijn verplichtingen heeft voldaan. Dit opschortingrecht geldt tot op het moment dat de opdrachtgever zijn verplichting alsnog is nagekomen, tenzij Jaapp branding & design inmiddels gebruik heeft gemaakt van zijn recht op ontbinding van de overeenkomst. Een en ander laat het recht van Jaapp branding & design op schadevergoeding onverlet.
- 5.4 De door Jaapp branding & design gesloten overeenkomst zal naar beste kunnen worden uitgevoerd. Afwijkingen van ondergeschikte aard geven de opdrachtgever geen recht op ontbinding en/of schadevergoeding. De opdrachtgever die van mening is dat de prestatie van Jaapp branding & design niet beantwoordt aan de overeenkomst, is verplicht Jaapp branding & design - op straffe van verval van rechten - binnen acht dagen nadat hij de tekortkoming heeft geconstateerd c.q. had kunnen constateren, daarvan per aangetekende brief op de hoogte te stellen.
- 5.5 Een door de opdrachtgever na het verstrijken van de opdracht alsnog verlangde wijziging in de uitvoering daarvan, moet door de opdrachtgever tijdig en schriftelijk aan Jaapp branding & design te kennis zijn gebracht. Wordt deze mondeling of per telefoon opgegeven, dan is het risico voor de tenuitvoerlegging der wijziging voor rekening van de opdrachtgever. Indien en voor zover de gevraagde wijziging hogere kosten veroorzaakt, dan waarop bij de prijsopgave/opdracht is gerekend, zijn deze voor rekening van opdrachtgever.

Artikel 6 - Risico

- 6.1 De goederen reizen voor risico van de opdrachtgever zowel bij franco als bij niet franco leveringen, tenzij met de opdrachtgever schriftelijk anders is overeengekomen.

Artikel 7 - Overmacht

- 7.1 Omstandigheden buiten wil en/of toedoen van Jaapp branding & design welke van dien aard zijn dat naleving van de overeenkomst redelijkerwijze niet meer of niet meer in volle omvang van Jaapp branding & design gevergd kan worden, geven deze het recht de overeenkomst geheel of ten dele te ontbinden en/of de uitvoering daarvan op te schorten zonder enige verplichting tot schadevergoeding.
- 7.2 Als omstandigheden in het vorige lid van dit artikel bedoeld, gelden onder andere: niet, niet volledige en/of vertraagde levering door de toeleveranciers, oorlog en oorlogsgevaar, gehele en gedeeltelijke mobilisatie, in- en uitvoerverboden, maatregelen van Nederlandse en/of vreemde overheidsorganen die de uitvoering van de overeenkomst bezwaarlijker en/of kostbaarder maken dan bij het afsluiten van de overeenkomst te voorzien, vorst, werkstakingen en/of bedrijfsbezettingen, epidemieën, verkeersstoringen, verlies of beschadiging bij transport, brand, diefstal, storingen in levering van energie, defecten aan machines, alles zowel in het bedrijf van Jaapp branding & design als bij derden van wie Jaapp branding & design de benodigde materialen, grondstoffen of halffabrikaten geheel of gedeeltelijk moet betrekken en voorts alle overige oorzaken, buiten de wil en/of toedoen van Jaapp branding & design ontstaan.

- 7.3 Alleen wanneer sprake is van een overeenkomst met een natuurlijk persoon die niet handelt in de uitoefening van een beroep of bedrijf, wordt onder overmacht verstaan de situatie waarbij de tekortkoming van de kant van Jaapp branding & design niet aan hem kan worden toegerekend omdat zij niet te wijten is aan diens schuld, noch krachtens de wet, rechts-handeling of in het verkeer geldende opvattingen voor rekening van Jaapp branding & design komt.
- 7.4 In afwijking van het bepaalde in artikel 5.2 kan opdrachtgever Jaapp branding & design een uiterste termijn van vier weken stellen. Indien Jaapp branding & design geen reden vormt voor afkeuring, korting, ont-binding van de overeenkomst of schadevergoeding, indien zij van geringe betekenis zijn.

Artikel 8 - Afwijkingen

- 8.1 Afwijkingen tussen enerzijds het geleverde werk en anderzijds het oorspronkelijke ontwerp, tekening, kopij of model respectievelijk de zet-, druk-, of andere proef, kunnen geen reden vormen voor afkeuring, korting, ont-binding van de overeenkomst of schadevergoeding, indien zij van geringe betekenis zijn.
- 8.2 Bij een beoordeling van de vraag of afwijkingen in het totaal van het werk al dan niet als gering moeten worden beschouwd, wordt een representatieve steekproef uit het werk in aanmerking genomen, tenzij het individueel bepaalde zaken betreft.
- 8.3 Afwijkingen die, alle omstandigheden in aanmerking genomen, in redelijkheid geen of een ondergeschikte invloed op de gebruikswaarde van het werk hebben, worden steeds geacht afwijkingen van geringe betekenis te zijn.
- 8.4 Meer- of minderleveringen ten opzichte van het overeengekomen aantal zijn toegestaan indien zij niet meer of minder bedragen dan de volgende percentages:
- oplage tot 20.000 eenheden: 10%
- oplage van 20.000 en meer: 5%
Ten aanzien van meer- of minderleveringen van verpakkingsdrukwerk, etiketten en kettlingformulieren is evenwel steeds een percentage van 10% toegestaan. Het meerdere of het minder geleverde aantal wordt in rekening gebracht respectievelijk verrekend.
- 8.5 Ten aanzien van de kwaliteit en het gramgewicht van papier en karton worden als afwijkingen van geringe betekenis aangemerkt de afwijkingen die zijn toegestaan krachtens de tolerantienormen vermeld in de Algemene Verkoopvoorwaarden van de Vereniging van Papiergroothandelaren.
- 8.6 Afwijkingen in de overige door de leverancier gebruikte materialen en halffabrikaten die zijn toegestaan volgens de op de levering van deze materialen en halffabrikaten betrekking hebbende algemene verkoopvoorwaarden, worden als afwijkingen van geringe betekenis aangemerkt.
- 8.7 De opgave door de opdrachtgever van (de juistheid van) maten, specificaties en/of andere informatie samenhangend met de uitvoering van de overeenkomst komt voor risico van de opdrachtgever.

Artikel 9 - Reclame en aansprakelijkheid

- 9.1 Jaapp branding & design is nimmer aansprakelijk voor bedrijfsschade en/of gevolgschade welke voor de opdrachtgever uit een met Jaapp branding & design gesloten overeenkomst mocht voortvloeien. De opdrachtgever vrijwaart Jaapp branding & design te dezer zake tegen aanspraken van derden.
- 9.2 Jaapp branding & design is - onverminderd het elders in deze overeenkomst bepaalde - enkel aansprakelijk voor niet, niet tijdige of niet behoorlijke nakoming in geval van opzet of grove schuld zijdens de opdrachtgever. Indien opdrachtgever een natuurlijk persoon is, die niet handelt in de uitoefening van een beroep of bedrijf, geldt vorenstaande indien de nalatigheid aan Jaapp branding & design is toe te rekenen.
- 9.3 De aansprakelijkheid van Jaapp branding & design is beperkt tot vervanging van het geleverde gebrekkige goed of een onderdeel daarvan, dan wel tot teruggave van de overeengekomen prijs of evenredig gedeelte daarvan, zulks naar keuze van Jaapp branding & design. Reclames kunnen nimmer de artistieke waarde betreffen.
- 9.4 Gebreken bij een deel van het geleverde geven niet het recht tot afkeuring van de gehele geleverde partij. De vormgeving die niet (geheel) naar wens van de opdrachtgever is, valt niet onder het begrip 'gebreken'. Wenst de opdrachtgever een wijziging in het reeds geaccepteerde ontwerp, dan dient hij de daarvoor te maken meerkosten te voldoen, tenzij schriftelijk anders wordt overeengekomen.
- 9.5 Alle reclames dienen, op straffe van verval van rechten, binnen acht dagen na aflevering der goederen, althans nadat het gebrek redelijkerwijze geconstateerd had kunnen worden, per aangetekende brief te geschieden.

- 9.6 Een e-mail bericht zal in het kader van deze algemene voorwaarden en alle overeenkomsten gelijk gesteld worden met de schriftelijke verklaring.
- 9.7 Bij een geschil over het wel of niet ontvangen of verzonden zijn van e-mail berichten zullen de logfile-gegevens van Jaapp branding & design dwingend bewijs opleveren.
- 9.8 E-mail berichten worden geacht te zijn ontvangen indien zij voor de andere partij toegankelijk zijn, waaronder in ieder geval wordt begrepen het moment dat zij de mailbox van de ontvangende partij hebben bereikt.

Artikel 10 - Eigendomsvoorbehoud en zekerheidsstelling

- 10.1 Jaapp branding & design behoudt zich de eigendom voor van alle door hem geleverde goederen tot op het moment van volledige betaling van de prijs van alle geleverde of nog te leveren goederen, alsmede ten behoeve van eventuele vorderingen van Jaapp branding & design in het kader van levering van goederen, verrichte of te verrichten werkzaamheden en van hetgeen Jaapp branding & design van de opdrachtgever te vorderen heeft wegens diens tekortschieten in de nakoming van de met de opdrachtgever gesloten overeenkomst, daaronder begrepen incassokosten, rente en boetes.
- 10.2 Eerst na volledige betaling van alle vorderingen, als bedoeld in het vorige lid, vindt de eigendomsoverdracht plaats van de goederen, onverminderd het bepaalde in artikel 14.
- 10.3 Indien en voor zover door Jaapp branding & design geen betaling is verkregen van de opeisbare vordering ter zake waarvan hij zich de eigendom van geleverde goederen heeft voorbehouden, is hij gerechtigd zonder ingebrekestelling en zonder rechterlijke tussenkomst - en wordt hij, voor zover nodig, reeds nu voor alsdan onherroepelijk door de opdrachtgever daartoe gemachtigd - de goederen terug te nemen en is opdrachtgever verplicht Jaapp branding & design in dat kader toegang te verlenen tot alle in zijn onderneming in gebruik zijnde ruimten, een en ander onverminderd het recht om van de opdrachtgever schadevergoeding te vorderen.
- 10.4 Ook in het geval van opschorting van betaling, aanvraag van surséance van betaling, faillissement of liquidatie van zaken van de opdrachtgever, heeft Jaapp branding & design het in lid 3 van dit artikel omschreven recht.
- 10.5 De opdrachtgever is verplicht op eerste verzoek van Jaapp branding & design een bezitloos pandrecht te vestigen op de door deze laatste geleverde goederen, zodra Jaapp branding & design om welke reden dan ook daarvan de eigendom verliest, zulks tot zekerheid voor de betaling van alle bestaande en toekomstige vorderingen op de opdrachtgever, die ter zake van incassokosten, rente en boetes daaronder begrepen. Bij gebreke daarvan zijn alle vorderingen van Jaapp branding & design terstond opeisbaar en is hij gerechtigd tot ontbinding der overeenkomst(en) over te gaan, onverminderd het recht op schadevergoeding.
- 10.6 Het is opdrachtgever verboden op de door Jaapp branding & design geleverde goederen (ongeacht of Jaapp branding & design daarvan nog eigenaar is) een vuist- of bezitloos pandrecht ten behoeve van een derde te vestigen.
- 10.7 Jaapp branding & design zal steeds (zolang het gekochte en geleverde niet geheel mocht zijn betaald, alsook alvorens tot levering over te gaan) een bankgarantie, althans een daarmee gelijk te stellen zekerheid als waarborg voor de betaling van het verschuldigde, respectievelijk van hetgeen na levering verschuldigd zal worden, mogen verlangen. De opdrachtgever is alsdan verplicht deze zekerheid te stellen.
- 10.8 Zolang de in lid 7 van dit artikel bedoelde zekerheid niet is gesteld, kan Jaapp branding & design de levering opschorten en/of de lopende overeenkomst zonder rechterlijke tussenkomst ontbonden verklaren, onverminderd het recht op nakoming en/of schadevergoeding.

Artikel 11 - Retentierecht

- 11.1 Jaapp branding & design is gerechtigd om, indien de opdrachtgever de kosten van de door Jaapp branding & design verrichte werkzaamheden c.q. verleende diensten, niet contant voldoet, c.q. indien Jaapp branding & design nog een andere vordering op de opdrachtgever heeft uit welke hoofde dan ook, goederen van de opdrachtgever onder zich te houden totdat voormelde vordering(en) inclusief rente en kosten is (zijn) betaald dan wel voldoende zekerheid is gesteld.

Artikel 12 - Betaling

- 12.1 Tenzij uitdrukkelijk anders is overeengekomen dient voor plaatsing in printed media betaling te geschieden binnen acht dagen na (deel) factuurdatum aan Jaapp branding & design of een door deze te noemen derde. In alle andere gevallen binnen dertig dagen na (deel) factuurdatum. Ingeval een opdracht een langere uitvoeringstermijn dan dertig dagen vergt, is Jaapp branding & design gerechtigd tot tussentijdse facturering van al de tot op dat moment door Jaapp branding & design gemaakte kosten. Jaapp branding & design is gerechtigd vooruitbetaling overeen te komen en voorts gerechtigd vooruitbetaling te verlangen - ook zonder dat dat is overeengekomen - indien Jaapp branding & design gerede twijfel aan de

solvabiliteit van opdrachtgever kan hebben. Dit is onder meer het geval, wanneer onder opdrachtgever beslag is gelegd en wanneer opdrachtgever meerdere crediteuren niet tijdig betaalt.

- 12.2 Indien binnen voormelde acht respectievelijk dertig dagen na factuurdatum geen betaling heeft plaatsgevonden, is de opdrachtgever een rente gelijk aan de wettelijke rente verschuldigd, waarbij een gedeelte van een maand wordt gerekend voor een volle maand.
- 12.3 Indien het factuurbedrag ten dage der opeisbaarheid niet volledig is betaald, zal de opdrachtgever in verzuim zijn door het enkele verloop van de termijn zonder dat sommatie of ingebrekestelling is vereist. Jaapp branding & design is alsdan gerechtigd zonder enige rechterlijke tussenkomst de overeenkomst te ontbinden, waarbij de hem toekomende rechten, als vermeld in de vorige leden van dit artikel, onverlet blijven.
- 12.4 Voorts is de opdrachtgever dan gehouden Jaapp branding & design te vergoeden alle kosten die hij dient te maken ter incasso van de openstaande bedragen, met name:
- a. Declaraties van advocaten en procureurs ter zake van hun werkzaamheden, zowel in als buiten rechte, ook voor zover zij de door de rechter geliquideerde bedragen te boven gaan, kosten van deurwaarders, zaakwaarnemers en incassobureaus, alsmede alle executiekosten. De buitengerechtigde kosten van de zojuist genoemde bedragen, worden gefixeerd op 15 % van de hoofdsom, zulks met een minimum van € 250,-.
 - b. De kosten van faillissementsaanvraag. Tevens is hij gehouden tot betaling van de opslagkosten ingeval van opschorting van levering en ingeval hij de zaken niet afneemt binnen tien dagen na verzoek daartoe.
- 12.5 Een betaling strekt eerst in mindering op de incassokosten, vervolgens op de verschuldigde rente en daarna op de hoofdsom. Indien de opdrachtgever meerdere facturen onbetaald laat, strekt een betaling, met inachtneming van het bepaalde in de vorige zin, eerst in mindering op de oudste factuur en vervolgens op de één na oudste factuur, enzovoort.

Artikel 13 - Compensatie/verrekening/opschorting

- 13.1 Het is de opdrachtgever niet toegestaan enig door hem aan Jaapp branding & design verschuldigd bedrag te compenseren met bedragen welke Jaapp branding & design aan de opdrachtgever verschuldigd mocht zijn.
- 13.2 Ingeval van tijdelijke onmogelijkheid tot levering is de opdrachtgever niet gerechtigd tot opschorting van de betaling.
- 13.3 De opdrachtgever is evenmin gerechtigd tot opschorting van de betaling uit hoofde van deze overeenkomst in verband met enige andere met Jaapp branding & design gesloten overeenkomst, behoudens voor zover het betreft natuurlijke personen die niet handelen in de uitoefening van een beroep of bedrijf.

Artikel 14 - Auteursrecht, industrieel eigendomsrecht en reproductierecht

- 14.1 Door het geven van een opdracht tot verveelvoudiging, verwerking of reproductie van de door de auteurswet of enig industrieel eigendomsrecht beschermde objecten verklaart de opdrachtgever dat geen inbreuk op het auteursrecht of industrieel eigendomsrecht van derden wordt gemaakt en vrijwaart hij Jaapp branding & design in en buiten rechte voor alle gevolgen, zowel financiële als andere uit de verveelvoudiging, verwerking of reproductie voortvloeiende.
- 14.2 Het auteursrecht van de door Jaapp branding & design gemaakte ontwerpen c.q. tot stand gebrachte schetsen, tekeningen, lay-outs, typografieën, foto's, programmatuur, informatiedragers, modellen e.d. blijft te allen tijde bij

hem berusten. Indien een ontwerp (schets e.d.) dat (die) niet tot uitvoering is gekomen, op enig moment toch tot uitvoering komt, is de opdrachtgever aan Jaapp branding & design een vergoeding gelijk aan vijf maal de ontwikkelingskosten verschuldigd.

- 14.3 Levering van artwork, dia's en/of andere geleverde deelproducten (waaronder wordt verstaan de uitvoering door de leverancier en de feitelijke terbeschikkingstelling van het geleverde materiaal) aan de opdrachtgever behelst, indien en voor zover volledige betaling van de overeengekomen prijs heeft plaatsgevonden, de toestemming tot het gebruik binnen de grenzen van het Koninkrijk der Nederlanden en in Nederlandstalige uitgaven op de overeengekomen wijze, met dien verstande dat het gebruik nooit langer dan 1 jaar (één jaar), te rekenen vanaf de datum van de levering, zal duren. Voor iedere herdruk of herplaatsing binnen het Koninkrijk en voor elk gebruik in het buitenland is schriftelijke toestemming van Jaapp branding & design vereist, in welke gevallen nader met de leverancier overeen te komen royalty's verschuldigd zijn. Daarnaast verplicht de opdrachtgever zich het materiaal slechts te gebruiken voor het doel waarvoor het is geleverd.
- 14.4 Te allen tijde - derhalve ook wanneer schriftelijk is overeengekomen, in afwijking van het bepaalde in dit artikel, dat de auteursrechten overgaan naar de opdrachtgever - behoudt Jaapp branding & design het recht met het geleverde product ten eigen nutte publiciteit te bedrijven.

Artikel 15 - Eigendom tussenproducten en bewaring

- 15.1 De voor de levering van de prestatie door Jaapp branding & design (of in opdracht van hem door derden) geproduceerde 'tussenproducten' (half-fabrikaten of aan het product van Jaapp branding & design ter uitvoering van de opdracht toe te voegen producten) blijven te allen tijde eigendom van Jaapp branding & design. Althans worden deze nimmer eigendom van de opdrachtgever. Jaapp branding & design kan op verzoek de tussenproducten bewaren. In dat geval kan aan de opdrachtgever een redelijke vergoeding in rekening worden gebracht. Jaapp branding & design garandeert niet dat die tussenproducten opnieuw gebruikt kunnen worden. Indien dat evenwel niet het geval is, wordt een betaalde bewaarvergoeding aan opdrachtgever gerestitueerd. Laatstbedoelde verplichting heeft Jaapp branding & design niet, wanneer opdrachtgever in een voorkomend geval in de gelegenheid wordt gesteld op enig moment de tussenproducten zelf op te slaan.

Artikel 16 - Geschillen

- 16.1 Alle geschillen tussen opdrachtgever en Jaapp branding & design welke mochten voortvloeien uit de door die partijen gesloten overeenkomst, zullen door de bevoegde rechter in het arrondissement van plaats van feitelijke vestiging van Jaapp branding & design worden beslecht.
- 16.2 Een natuurlijk persoon die niet handelt in de uitoefening van een beroep of bedrijf, heeft het recht binnen één maand te kiezen voor beslissing van het geschil door de volgens de wet bevoegde rechter.

Artikel 17 - Nederlands recht van toepassing

- 17.1 Op alle door Jaapp branding & design verrichte handelingen waaronder de door hem gesloten overeenkomsten, is het Nederlands recht van toepassing.

Artikel 18 - Overig

- 18.1 Deze voorwaarden worden toegepast door Jaapp branding & design B.V. en zijn gedeponeerd onder de naam 'Algemene Voorwaarden Jaapp branding & design' bij de Kamer van Koophandel en fabrieken voor Flevoland te Lelystad onder nummer 39.043.262.

